

# bar *éphémère* #2019-2020

Lieu atypique de la vie culturelle rémoise, Saint-Ex est un espace d'accueil et d'échanges dédié aux pratiques numériques artistiques.

Proposer et penser un bar dans et pour un espace numérique peut vite s'avérer être un challenge !

Se pose alors la question de l'apport du numérique dans le projet. De l'utilisation novatrice proposée ? Par quel biais, quel angle ? Quels outils ? Quels détournements ?

Chaque année, lors de la réception des projets, l'excitation est grande, découvrir la vision de la nouvelle génération, sa lecture et son adaptation et surtout son interprétation. L'envie en interne est grande de rompre avec les convenus, de proposer au public un ailleurs, de l'inventif, de l'immersif, de l'artistique, une architecture vive et conviviale.

Saint-Ex a 2 facettes, une première, celle visible de l'extérieur, son enveloppe, son identité architecturale, datée, désuète et rigide et la seconde, son intérieur, ses entrailles, l'équipe, son travail de fond, avec son fourmillement créatif, son éternel questionnement autour des pratiques numériques, des nouveaux usages et de la création artistique.

Le **bar *éphémère*** de Saint-Ex doit refléter son intérieur, car il est la première chose que le public voit en entrant.

Il en est sa vitrine, sa figure de proue.

Le but est aussi de donner sens à ce lieu par de nouveaux usages pour un temps donné, ne pas enraciner, ne pas figer l'esthétique de cet espace.

Créer un événement autour de cet espace convivial, offrir la possibilité d'être différent et de se sentir bien.

# le projet

## Le but

Revoir l'utilisation d'un espace de convivialité, créer un espace d'accueil de rencontre, donner le ton au hall d'accueil, qui sera installé pendant environ 4 à 6 mois à Saint-Ex.

Il y a 2 *bar éphémère* par saison.

Un inauguré en Septembre et un en Janvier.

## Modalités

Pour participer, il vous suffit de :

**Étape 1** : Envoyer un dossier de présentation (en PDF) par mail avec :

- Le formulaire d'inscription ci-dessous complété très lisiblement et en capitale.
- Un curriculum vitae ou bio et un texte présentant votre parcours, ou les activités du collectif
- Un book de vos 5 derniers travaux artistiques professionnels.

**6 présélectionnés à l'issue de cette étape**

Un mail de réponse sera envoyé à chaque participant.

**Étape 2.** Si vous êtes présélectionné : vous serez invité à nous proposer un projet pour le *bar éphémère*, en suivant le cahier des charges ci-dessous.

Le dossier doit comporter :

- Un **texte** résumant le projet envisagé pour le *bar éphémère* de 20 lignes maximum
- **Plusieurs croquis** illustrant le projet envisagé (PDF)
- Un **plan de masse**. (cf annexe).
- Un **budget de production prévisionnel détaillé** comprenant toute la production de l'installation (transport, hébergement, matériel, location...)

**Budget global : 3 550€ TTC** qui peut être réparti comme ceci : 2800€TTC pour la production et 750€TTC pour les frais artistiques.

- Une aide pour l'hébergement est envisageable avec nos partenaires. À définir ensemble lors de l'établissement de la convention.

**Il est prévu un dédommagement de 100€ par participants**

(soit 4 artistes ou collectifs) non sélectionnés à l'étape 2.

Un mail de réponse sera envoyé à chaque participant.

Le dépôt de la 1ère étape est à faire avant le **Dimanche 27 janvier 2019 minuit**.

Le dépôt pour la 2ème étape est à faire avant le **Dimanche 31 mars 2019 minuit**.

Par mail à [clementine.treu@saintex-reims.com](mailto:clementine.treu@saintex-reims.com) / objet : *bar éphémère* 2019-2020

## Critères d'attribution de l'offre / sélection

- Compréhension du sujet / de la demande, et de ses enjeux
- Motivation du candidat
- Créativité, originalité et lisibilité de la conception graphique
- Qualité de la prestation et pertinence du projet
- Faisabilité technique et viabilité financière du projet

## Déroulé de la sélection

- Phase 1 : le **27 janvier 2019 minuit** > dead line pour la réception de book et de bio.
- Phase 2 : le **8 février 2019** > communication des résultats par mail (6 candidats présélectionnés)
- Phase 3 : du **8 février au 31 mars 2019 minuit** > proposition illustrée du *bar éphémère* des 6 candidats présélectionnés
- Phase 4 : le **5 avril 2019** > communication des résultats par mail aux candidats.

## Principe et détails

- Le premier bar de la saison sera inauguré le **12 septembre 2019** avec jeté de confettis, majorettes et orchestre\* et il sera présent à Saint-Ex **jusqu'à la fin du mois de décembre** (dates à confirmer lors du conventionnement)
- Le second sera inauguré le **16 janvier 2020** avec mapping déstructuré, campingcaristes et technoparade\* et restera **jusqu'à la fin du mois de juin** (date à confirmer lors du conventionnement)

- Une inauguration est organisée pour chaque bar.
- La communication web et les relations presse sont prises en charge par Saint-Ex.
- Le budget global du bar est de 3 550€ (construction, location, transport, hébergement, vaisselle jetable ou non, éclairage (câble, boîte de dérivation, ampoules, abat-jour), petit matériel... tout ce qui est utile pour la bonne réalisation du bar)

### **Le budget peut être réparti comme ceci :**

- **frais artistiques : 750€**
- **frais de production : 2800€**

- Cette somme sera versée à l'artiste ou au collectif sur **présentation d'une facture**.

\*proposition non contractuelle.

# cahier des charges

(Auquel le projet des 6 présélectionnés devra répondre)

## Durée et ouverture

- L'installation dure de 4 à 6 mois (matériaux solides, assises stables et confortables...)
- Les horaires d'ouverture du bar seront en fonction de l'ouverture de Saint-Ex au public. Le bar sera ouvert pendant tous les événements le soir, de ce fait, une attention particulière est à apporter pour l'ambiance lumineuse en soirée.

## Dimension de l'espace

- Ci-joint le plan du rez-de-chaussée  
zone gris foncé = zone à investir  
zone gris clair = zone de sortie de secours, dégagements et passages (traitement au sol possible, pas d'objets sur cette zone)
- environ 100m<sup>2</sup> au sol.
- La hauteur sous plafond : 3m  
Le plafond est en héraclite (paille compressée isolante).

## Caractéristiques techniques

- Une **autonomie** est demandée aux artistes concernant la construction, la peinture, l'accrochage... néanmoins le Directeur Technique pourra vous conseiller.
- L'espace est entouré de fenêtres (possibilité d'intervenir d'une manière éphémère, toiles tendues, rideaux...) Mais **le bar doit rester lumineux**. (Artificielle et/ou naturelle)
- L'installation doit **convenir** aussi bien **aux enfants qu'aux personnes âgées**, être sécurisée, non abrasive et confortable.
- Le nombre de places assises doit être de **20 places minimum** hors bancs (les bancs ne doivent pas être occultés, afin que les radiateurs puissent continuer de fonctionner normalement.)
- **Réglementation Non Feu**. Une attention particulière devra être apportée aux matériaux de construction utilisés. Si les éléments sont construits en bois, ils devront être faits avec du bois de 18 millimètres d'épaisseur minimum. Un accord devra être donné par le Directeur Technique de Saint-Ex.
- Un espace d'affichage / Un mur est à votre disposition au fond à gauche. Si vous le souhaitez, possibilité d'y inscrire le titre, d'y installer des écrans, de projeter... (Peinture sur le mur en entier, papier peint, clous, vis, stickers...)

## Espace bar

- **Les plans de travail du Bar doivent être lessivables**, et très facilement nettoyables. ( revêtement plastique, bois vernis, huile sur bois... )
- **Espace de stockage** / étagères, placards pour la caisse, les verres, le café, les sachets de thés, les tasses, les torchons, les couverts, le sucre, le miel...  
Intégration de :
  - Deux réfrigérateurs ( Largeur : 61cm / Profondeur : 70cm / Hauteur : 90cm )  
Attention pensez à laisser de l'espace derrière pour la ventilation appareils non-encastrables,
  - Une machine à café (modèle Senséo standard)
  - Une bouilloire standard,
- Il n'y a **pas d'arrivée d'eau** dans l'espace.
- Les verres ou tasses peuvent être travaillés, le packaging, pensez à un logo ou une couleur spécifique en lien avec l'esthétique globale du bar.

- Prévoir un espace de présentation où nous pourrions montrer au public les boissons que nous vendons dans le bar. **Obligatoire.**

### Communication

- L'artiste devra trouver obligatoirement **un nom** à son espace et écrire un texte de présentation, d'intention pour que nous puissions communiquer sur ce dernier.
- Affichage obligatoire du menu du bar ( prévoir un espace à cet effet, ou une carte ).
- Un espace devra être réfléchi et réservé à notre communication en interne: flyers, affiches, documents de visite...

### Numérique

L'intervention du numérique peut prendre plusieurs formes, vidéo, son, jeux vidéo, lumières ; avec intégration de capteurs, d'Arduino, de MakeyMakey ou autres...

La construction peut être réfléchie avec certains outils de fabrication numérique, possibilité aussi d'en intégrer au bar, avec de nouvelles utilisations... (sous couvert de la dangerosité de la machine ou son éventuelle pollution.)

- Une vigilance est demandée quant aux supports utilisés pour la diffusion des contenus numériques, ainsi que pour les contenus, nous accueillons de très jeunes enfants.
- Une maintenance vous sera peut-être demandée concernant d'éventuelles problèmes informatiques type panne, corruption du média...

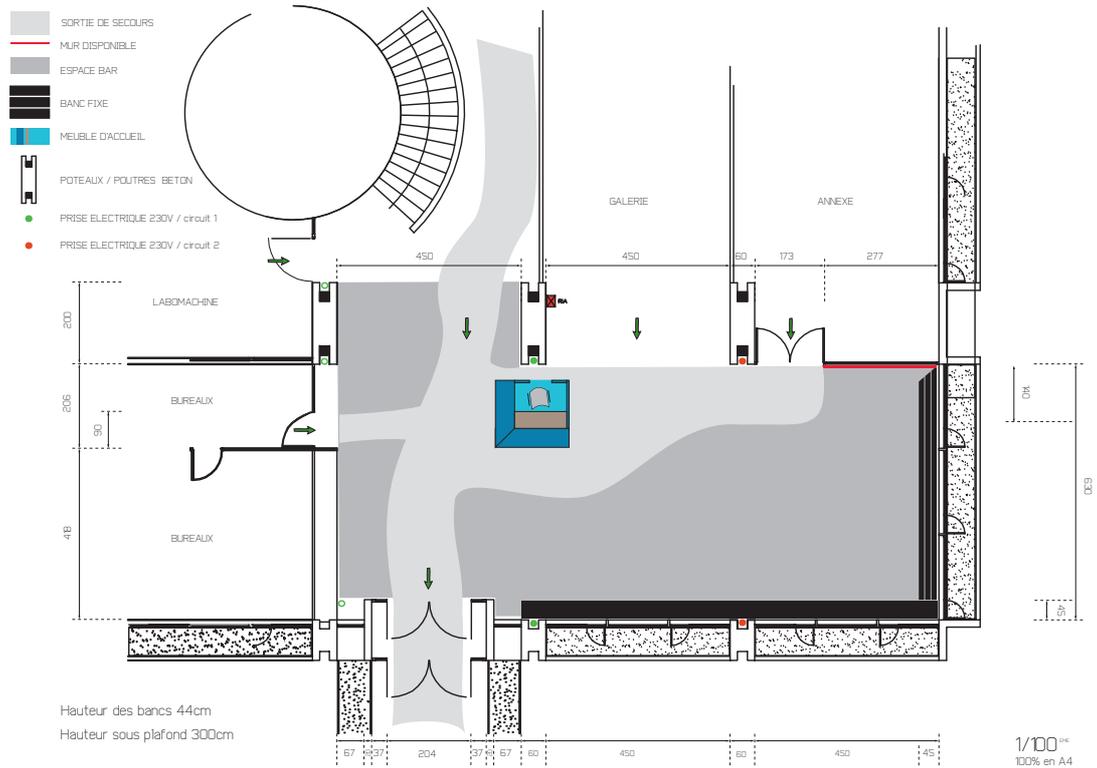
### **Bonne réflexion**

# plan



Saint-Ex, culture numérique, reims

Rez de Chaussée / baréphémère#



# formulaire d'inscription

À remplir très lisiblement en majuscule et à joindre au dossier  
Prénom

Nom

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Numéro de SIRET

Code APE

Numéro MDA

Téléphone

E-mail

Nationalité

Année de naissance

Lieu de naissance

Formation

Présentation / bio