



STAGE - 2019 Communication • Médiation • Production

Période du stage : novembre à avril

Lieu du stage : Saint-Ex, culture numérique
Esplanade André Malraux, chaussée Bocquaine - 51100 Reims

Condition : stage indemnisé

Les candidatures sont à envoyer à l'adresse suivante : rdv@saintex-reims.com

Description de l'organisme

Lieu atypique de la vie culturelle rémoise, Saint-Ex, association loi 1901, est un espace d'accueil et d'échanges autour des pratiques numériques et des cultures digitales.

Lieu de découverte, de production et de diffusion artistique, Saint-Ex développe une programmation caractérisée par sa pluridisciplinarité autour du numérique (expositions, performance, rendez-vous liés aux nouvelles technologies, ateliers, formations) et propose une ouverture de ses espaces à des artistes, compagnies, associations et collectifs.

Missions :

Communication du projet de Saint-Ex et des événements programmés :
sous la responsabilité de la chargée de communication et des relations publiques.

- accueil presse
- communication digitale : aide à la stratégie et à la mise en œuvre
- aide à la diffusion des supports de communication
- participation au suivi de la chaîne graphique (programme de saison)
- aide à la réalisation des dossiers de presse

Médiation culturelle : sous la responsabilité de la directrice artistique, en lien avec la chargée de communication et des relations publiques, le médiateur nouvelles technologies et la personne chargée de mission Service Civique médiation.

> **nuit numérique#16** • 16 mars 2019 – soirée/festival autour de la culture numérique : installations interactives, musique, **bar éphémère**, convivialité.

- aide à la coordination de l'équipe de médiateurs bénévoles (recrutement, accompagnement et planning)

> **expo collective** (20 mars au 25 mai 2019) :

- participation à la recherche de publics (scolaires et groupes)
- participation à la rédaction du contenu de médiation
- visites commentées adaptées au public.
- aide à la réflexion sur la création d'outils de médiation

Production des événements programmés : sous la responsabilité du chargé de production et de coordination.

> **La nuit numérique#16**

- aide à la production : organisation, logistique, coordination
- accueil artistes : dossier d'accueil et accueil physique
- bilan de l'événement

> Assemblée Générale : participation à sa préparation (convocation, rapport d'activités, etc.)

> Participation à la vie du lieu : renfort production sur l'ensemble des événements (**bar éphémère**, concerts, spectacles, etc.)

Compétences souhaitées :

Niveau d'études : licence et master

Anglais : lu, écrit et parlé

Qualités : rédaction, organisation, qualité relationnelle et polyvalence

Connaissances Bureautique, Wordpress, suite Adobe

Permis B